

Profilo aziendale

formicablu formicablu S.r.l. è una PMI italiana impegnata nella comunicazione della scienza attraverso una strategia interdisciplinare basata su formati e linguaggi giornalistici e di storytelling e su una forte capacità di definire i target e di lavorare con diverse tipologie di pubblico.

Fondata nel 2005 e con sede a Bologna, formicablu realizza strategie di comunicazione e sviluppa attività di divulgazione per progetti di ricerca nazionali ed europei.

formicablu svolge diverse attività che richiedono forti competenze in materia di comunicazione scientifica, quali:

- **formazione alla comunicazione scientifica** per ricercatori, insegnanti, docenti, studenti e altri stakeholder. Dal rapporto con i media a come parlare in pubblico, dalle tecniche giornalistiche, all'uso degli strumenti digitali, fino alla gestione dei profili sui social media;
- **progettazione e sviluppo di formati innovativi** di comunicazione che integrino scienza e arte, come mostre fotografiche, podcast, documentari, produzioni multimediali, infografiche creative e scrollytelling ottimizzati per il web e per i dispositivi mobili;
- **uso di metodi partecipativi e di strumenti di RRI** per facilitare il dialogo tra i diversi attori;
- **uso del design thinking** e delle relative tecniche per facilitare l'ideazione e lo sviluppo di idee, prototipi, nuovi progetti

seguendo i concetti base della filosofia user centered e applicando i metodi Agile per il monitoraggio dei progressi e dei risultati;

- **ideazione di videogiochi, giochi educativi e discussion game** e sviluppo di concetti di base, storyboard e contenuti.

Oltre a ciò il nostro ruolo come partner di comunicazione dei progetti di ricerca è anche quello di fornire un pacchetto base di attività:

- progettare una **strategia di comunicazione** flessibile che faciliti lo scambio all'interno del consorzio e permetta di raggiungere con mezzi e messaggi i diversi target della comunicazione;
- progettare e sviluppare l'**identità grafica** del progetto, dal logo al manuale d'identità visiva, dalla carta intestata al layout di tutti i materiali di comunicazione del progetto locandine, deliverable, agende, roll-up;
- sviluppo di **prodotti editoriali**: progettazione grafica e redazione di testi, leaflet e brochure; schede informative, report in inglese e nelle lingue nazionali richieste;
- progettare, sviluppare e mantenere il **sito web** del progetto, utilizzando un approccio giornalistico volto a trovare una narrazione specifica per ciascun progetto, con grande attenzione alle questioni di sicurezza e protezione dei dati secondo l'attuale regolamento GDPR;
- produrre e curare video, interviste audio, animazioni digitali, visualizzazioni di dati, mappe, ebook e altri **prodotti multimediali** per le piattaforme digitali del progetto e per gli eventi pubblici.

formicablu srl

REA BO 447666

C.s. €10.000 i.v.

riferimenti fiscali

C.F. e P.IVA 02544861202

Cod. Destinatario KRRH6B9

PEC formicablusrl@pec.it

sede

via Nazario Sauro 2

40121 Bologna - Italy

tel +39 051 407 2671

Lista dei progetti

POLICY ANSWERS - R&I POLICY making, implementation ANd Support in the WEsteRn BalkanS

Finanziamento: HORIZON-WIDERA-2021-ACCESS-06-01

Obiettivo: Sostenere il dialogo politico, compresi gli incontri formali, il monitoraggio e la definizione dell'agenda, lo sviluppo delle capacità e l'attuazione dell'Agenda dell'UE per i Balcani occidentali, nonché l'allineamento delle priorità tematiche.

Attività: Strategia e prodotti di comunicazione.

Data: 2022-2026

Ruolo: Partner del consorzio

ENJOI - ENGagement and JOurnalism Innovation for Outstanding Open Science

Finanziamento: EU H2020 Project - SwafS-19-2020

Obiettivo: Esplorare e testare il coinvolgimento come asset chiave dell'innovazione nella comunicazione scientifica distribuita attraverso piattaforme mediatiche, con una forte attenzione al giornalismo.

Attività: Coordinamento e gestione - Strategia e prodotti di comunicazione.

Data: 2021-2023

Ruolo: Coordinatore del consorzio

Sito web: <https://enjoiscicomm.eu/>

FEDORA - Future-oriented Science EDUcation to enhance Responsibility and engagement in the society of Acceleration and uncertainty

Finanziamento: EU H2020 Project - SwafS-20-2019

Obiettivo: Sviluppare un modello orientato al futuro per consentire il pensiero creativo, la previsione e la speranza attiva come competenze necessarie nell'educazione scientifica formale e informale.

Attività: Ricerca su nuovi formati e linguaggi - Responsabile del WP di comunicazione.

Data: 2020-2023

Ruolo: Partner del consorzio

Sito web: <https://www.fedora-project.eu/>

LeTSGEPs - Leading Towards Sustainable Gender Equality Plans in research institutions

Finanziamento: EU H2020 Project

Obiettivo: Sostenere la progettazione e l'attuazione di Gender Equality Plans (piani per l'uguaglianza di genere) e il Gender Budgeting (bilancio di genere) in sei diverse istituzioni e nei rispettivi Paesi, al fine di porre fine allo squilibrio di genere negli istituti di ricerca.

Attività: Sviluppo del sito web e produzione multimediale.

Data: 2020-2023

Ruolo: Subcontractor

Sito web: <https://letsgeps.eu/>

NEWSERA - Citizen Science as the new paradigm for Science Communication

Finanziamento: EU H2020 Project - SwafS-19-2019

Obiettivo: Indagare il potenziale della citizen science come strumento per comunicare meglio la scienza, attraverso attività di ricerca e co-creazione.

Attività: Laboratorio di datajournalism - Ricerca su strategie innovative per la comunicazione della scienza - Responsabile del WP comunicazione.

Data: 2020-2022

Ruolo: Partner del consorzio

Sito web: <https://newsera2020.eu/>

DESIRA - Digitisation: Economic and Social Impacts in Rural Areas

Finanziamento: EU H2020 Project

Obiettivo: Migliorare la capacità della società di rispondere alle sfide e alle opportunità della digitalizzazione nelle aree rurali. Attraverso una rete di 20 Living Lab nelle aree rurali europee, il progetto valuta gli impatti socio-economici passati, attuali e futuri dell'innovazione legata alle TIC.

Attività: Produzione del sito web del progetto.

Data: 2019-2022

Ruolo: Subcontractor

Sito web: <https://desira2020.eu/>

AURES II - AUctions for Renewable Energy Support II

Finanziamento: EU H2020 Project

Obiettivo: Garantire l'efficace attuazione delle aste per le fonti energetiche rinnovabili (RES - Renewable Energy Sources) negli Stati membri dell'UE.

Attività: Responsabile del WP comunicazione.

Data: 2018-2022

Ruolo: Partner del consorzio

Sito web: <http://aures2project.eu/>

MED-GOLD - Turning climate-related information into added value for traditional MEDiterranean Grape, OLive and Durum wheat food systems

Finanziamento: EU H2020 Project

Obiettivo: Rendere l'agricoltura e i sistemi alimentari europei più resilienti, sostenibili ed efficienti di fronte ai cambiamenti climatici, utilizzando i servizi climatici per minimizzare i rischi/costi legati al clima e cogliere le opportunità di valore aggiunto.

formicablu srl

REA BO 447666

C.s. €10.000 i.v.

referimenti fiscali

C.F. e P.IVA 02544861202

Cod. Destinatario KRRH6B9

PEC formicablusrl@pec.it

sede

via Nazario Sauro 2

40121 Bologna - Italy

tel +39 051 407 2671

Attività: Sviluppo del sito web di progetto.

Data: 2018-2022

Ruolo: Subcontractor

Sito web: <https://www.med-gold.eu/>

DYNAVERSITY - DYNAMIC seed networks for managing European diVERSITY

Finanziamento: EU H2020 Project - SFS-04-2017

Obiettivo: Mappare la conservazione della diversità agricola in Europa facilitando la creazione di nuove connessioni tra gli attori coinvolti, raccogliendo le conoscenze attuali sulla conservazione delle risorse genetiche *in situ* e suggerendo modelli per la gestione e la governance.

Attività: Strategia e prodotti di comunicazione (foto, fotostorie web, booklet, video scribing) - Attività di formazione rivolte agli insegnanti delle scuole - Attività di disseminazione, compresa la gestione dei social media.

Data: 2017-2020

Ruolo: Partner del consorzio

Sito web: <http://dynaversity.eu/>

CHROMIC - efficient mineral processing and Hydrometallurgical Recovery of by-product Metals from low-grade metal containing secondary raw materials

Finanziamento: EU H2020 Project - H2020-SC5-2016-2017/730471

Obiettivo: Sviluppare nuovi processi per recuperare cromo, vanadio, molibdeno e niobio dai rifiuti industriali, attraverso combinazioni intelligenti e nuove innovazioni tecnologiche.

Attività: Strategia e prodotti di comunicazione (identità visiva, sito web, volantino, poster, roll-up, brochure, newsletter, video) - Attività di disseminazione, compresa la gestione dei social media - Attività di ufficio stampa - Organizzazione di seminari ed eventi per il networking - Formazione per eventi partecipativi.

formicablu srl

REA BO 447666

C.s. €10.000 i.v.

riferimenti fiscali

C.F. e P.IVA 02544861202

Cod. Destinatario KRRH6B9

PEC formicablusrl@pec.it

sede

via Nazario Sauro 2

40121 Bologna - Italy

tel +39 051 407 2671

Data: 2016-2020

Ruolo: Partner del consorzio

Sito web: <http://www.chromic.eu/>

EMSO - European Multidisciplinary Seafloor and water column Observatory

Finanziamento: EU H2020 Project

Obiettivo: Esplorare gli oceani per comprendere meglio i fenomeni che avvengono al loro interno e al di sotto di essi e per spiegare il ruolo critico che questi fenomeni svolgono nei sistemi terrestri più ampi.

Attività: Sviluppo del sito web del progetto e redazione della strategia di comunicazione.

Data: 2017-2020

Ruolo: Subcontractor

Sito web: <https://emso.eu/>

EU-GliaPhD - Training, Research and Raising of Public Awareness in Cell Biology and Pathology of Neuroglia

Finanziamento: EU H2020 Project - H2020-MSCA-ITN-2016/722053

Obiettivo: Formare la futura generazione di neuroscienziati, migliorare la comunicazione con il pubblico e stabilire collaborazioni intersettoriali tra università e industria.

Attività: Attività di formazione sui media rivolte a giovani scienziati.

Data: 2016-2020

Ruolo: Partner associato

Sito web: <http://www.eu-gliaphd.eu/>

CERERE - CEreal REnaissance in Rural Europe: embedding diversity in organic and low-input food systems

Finanziamento: EU H2020 Project - H2020-RUR-2016-2017 /727848

formicablu srl

REA BO 447666

C.s. €10.000 i.v.

riferimenti fiscali

C.F. e P.IVA 02544861202

Cod. Destinatario KRRH6B9

PEC formicablusrl@pec.it

sede

via Nazario Sauro 2

40121 Bologna - Italy

tel +39 051 407 2671

Obiettivo: Sostenere e promuovere approcci innovativi che emergono in Europa da una moltitudine di pratiche adottate per introdurre e gestire l'agrobiodiversità nella produzione di cereali.

Attività: Strategia e prodotti di comunicazione (identità visiva, sito web e materiali multimediali) - Produzione di un documentario web di alta qualità - Attività di disseminazione, compresa la gestione dei social media.

Data: 2016-2019

Ruolo: Partner del consorzio

Sito web: <http://cerere2020.eu/>

SMART-map - RoadMAPs to Societal Mobilisation for the Advancement of Responsible Industrial Technologies

Finanziamento: EU H2020 Project – H2020-GARRI-2014-2015/ 710500

Obiettivo: Fornire agli innovatori strumenti che li aiutino a soddisfare le esigenze, le preoccupazioni e le aspettative della società sulle nuove tecnologie. Una tabella di marcia verso l'innovazione responsabile.

Attività: Strategia e prodotti di comunicazione (identità visiva, sito web, volantino, newsletter, video) - Attività di disseminazione, compresa la gestione dei social media e ufficio stampa.

Data: 2016-2018

Ruolo: Partner del consorzio

Sito web: <http://projectsmartmap.eu/>

SOCIETY – in Search Of Certainty – Interactive Event To inspire Young People

Finanziamento: EU H2020 Project – H2020-MSCA-NIGHT-2016/ 722963

Obiettivo: Promuovere progetti di ricerca eccellenti in tutta Europa e oltre, suscitare l'interesse dei giovani per le carriere scientifiche e di ricerca e

mostrare l'impatto del lavoro dei ricercatori sulla vita quotidiana delle persone.

Attività: Strategia e prodotti di comunicazione (identità visiva, sito web, materiali multimediali, volantino, poster, roll up) - Organizzazione di eventi - Workshop di formazione e attività di disseminazione, compresa la gestione dei social media e ufficio stampa.

Data: 2016-2017

Ruolo: Partner del consorzio

Sito web: <http://www.nottedeiricercatori-society.eu/>

RRI-Tools, a project to foster Responsible Research and Innovation for society, with society

Finanziamento: EU FP7 - FP7-SCIENCE-IN-SOCIETY-2013-1/ 612393

Obiettivo: Sviluppare un kit di strumenti sulla RRI con la partecipazione di tutte le parti interessate: Ricercatori, società civile, innovatori e comunità educativa, con particolare attenzione ai decisori politici, al fine di avere un impatto significativo sulla futura governance della ricerca e dell'innovazione.

Attività: Organizzazione dell'evento partecipativo a Roma.

Data: 2016

Ruolo: Service

Sito web: <http://www.rri-tools.eu/>

DIVERSIFOOD - Embedding crop diversity and networking for local high quality food systems

Finanziamento: EU H2020 Project - H2020-SFS-07a-2014/ 633571

Obiettivo: Integrare le reti esistenti e utilizzare casi specifici e rilevanti in tutta Europa per rafforzare la "cultura del cibo" e migliorare la redditività economica delle filiere locali.

formicablu srl

REA BO 447666

C.s. €10.000 i.v.

referimenti fiscali

C.F. e P.IVA 02544861202

Cod. Destinatario KRRH6B9

PEC formicablusrl@pec.it

sede

via Nazario Sauro 2

40121 Bologna - Italy

tel +39 051 407 2671

Attività: Strategia e prodotti di comunicazione, attività di disseminazione, compresa la gestione dei social media - Attività partecipative.

Data: 2015-2019

Ruolo: Partner del consorzio

Sito web: <https://diversifood.eu/>

GIOCONDA - i GIOvani CONTano nelle Decisioni su Ambiente e salute - Youth counts in decisions on environment and health

Finanziamento: EU LIFE+ Environment Policy and Governance Project - LIFE13 ENV/IT/000225

Obiettivo: Costruire uno strumento per supportare le decisioni in materia di ambiente e salute coinvolgendo i giovani nella definizione delle politiche, consultandoli e ricevendo i loro suggerimenti.

Attività: Strategia e prodotti di comunicazione (sito web, identità visiva, volantino, video, brochure) e attività di disseminazione, compresa la gestione dei social media.

Data: 2014-2016

Ruolo: Service

Sito web: <http://www.gioconda.ifc.cnr.it>

GARCIA - Gendering the Academy and Research: combating Career Instability and Asymmetries

Finanziamento: EU FP7 Project - SiS.2013.2.1.1-1/611737

Obiettivo: Mappare e analizzare la dimensione di genere a diversi livelli organizzativi in varie istituzioni di ricerca europee - con un focus specifico sulle prime fasi della carriera accademica e scientifica - al fine di implementare azioni specifiche per combattere gli stereotipi e le discriminazioni di genere.

formicablu srl

REA BO 447666

C.s. €10.000 i.v.

riferimenti fiscali

C.F. e P.IVA 02544861202

Cod. Destinatario KRRH6B9

PEC formicablusrl@pec.it

sede

via Nazario Sauro 2

40121 Bologna - Italy

tel +39 051 407 2671

Attività: Produzione di materiali di comunicazione (sito web, identità visiva, volantini, video, brochure) e attività di disseminazione, compresa la gestione dei social media.

Data: 2014-2017

Ruolo: Service

Sito web: <http://garciaproject.eu/>

OrientGate - A network for the integration of climate knowledge into policy and planning

Finanziamento: EU SEE Project - South East Europe Transnational Cooperation Programme

Obiettivo: Coordinare gli sforzi di adattamento ai cambiamenti climatici nei Paesi dell'Europa sudorientale costruendo una partnership duratura tra le comunità che producono conoscenze e studi sperimentali e le comunità che applicano tali conoscenze.

Attività: Progettazione di un libro e impaginazione di un rapporto.

Data: 2014

Ruolo: Service

Sito web: <https://orientgateproject.org/>

SOLIBAM - Strategies for Organic and Low-input Integrated Breeding and Management

Finanziamento: EU FP7 Project - KBBE-2009-1-2-04/245058

Obiettivo: Sviluppare approcci di selezione specifici e innovativi integrati con pratiche di gestione per migliorare le prestazioni, la qualità, la sostenibilità e la stabilità delle colture adattate ai sistemi biologici e a basso input.

Attività: Produzione di video di presentazione e podcast.

Data: 2013-2014

Ruolo: Service

Sito web: www.solibam.eu

VOICES - Views, Opinions and Ideas of Citizens in Europe on Science

Finanziamento: EU FP7 Project - SiS ENV 2013.1.2.1-1/612210

Obiettivo: Gestire un'iniziativa di consultazione pubblica a livello europeo, ma anche fornire un prezioso know-how sugli aspetti metodologici e procedurali per l'impiego strutturale della partecipazione dei cittadini nella definizione dell'agenda di ricerca europea nell'ambito di Ricerca e Innovazione Responsabili.

Attività: Produzione di materiale di comunicazione (sito web, identità visiva, volantini, video, database dei rapporti di progetto) e attività di disseminazione.

Data: 2013

Ruolo: ECSITE Third Party

Sito web: <http://www.voicesforinnovation.eu/>

POSEIDONE - Misure urgenti di conservazione delle Praterie di Posidonia del Lazio settentrionale

Finanziamento: EU LIFE+ Project - LIFE09 NAT/IT/000176

Obiettivo: Ripristino e valorizzazione di habitat marini prioritari e di interesse comunitario del litorale laziale (praterie di posidonia) parzialmente compromessi o degradati dall'azione diretta o indiretta dell'uomo.

Attività: Produzione del documentario di progetto e di interviste audio.

Data: 2012

Ruolo: Service

Sito web: <http://www.lifeposeidone.eu/>

RACES - Raising Awareness on Climate and Energy Saving

Finanziamento: EU LIFE+ Project - LIFE07 INT/IT 487

Obiettivo: Sensibilizzare sul cambiamento climatico e i suoi impatti, sulle strategie di mitigazione e adattamento e migliorare la governance ambientale locale promuovendo e sostenendo un modello partecipativo dal basso verso l'alto che riunisca gli stakeholder locali.

Attività: Ricerca qualitativa sulla percezione pubblica dei cambiamenti climatici e valutazione del progetto.

Data: 2010

Ruolo: Service

Sito web: <http://www.liferaces.eu/>

CIRCE - Climate Change Impact Research: The Mediterranean Environment

Finanziamento: EU FP6 Project - SUSTDEV-2005-3.I.3.1/036961

Obiettivo: Evidenziare gli impatti dei cambiamenti climatici e le modalità di adattamento delle popolazioni nelle regioni mediterranee di Europa, Nord Africa e Medio Oriente.

Attività: Attività di comunicazione (divulgazione, workshop di comunicazione per i ricercatori, gioco di ruolo basato sul progetto per le scuole) e prodotti (contenuti web, newsletter, video, podcast, cartella stampa).

Data: Aprile 2007 - Marzo 2011

Ruolo: Service

Sito web: www.circeproject.eu

formicablu srl

REA BO 447666

C.s. €10.000 i.v.

riferimenti fiscali

C.F. e P.IVA 02544861202

Cod. Destinatario KRRH6B9

PEC formicablusrl@pec.it

sede

via Nazario Sauro 2

40121 Bologna - Italy

tel +39 051 407 2671